



## Premio Percorsi nel tufo

1. L'Associazione Culturale MATERAFOTOGRAFIA organizza il 3° concorso fotografico nazionale **Premio "Percorsi nel tufo"** in occasione della Terza edizione della Rassegna di fotografia **MATERA FOTOGRAFIA 2012**.
2. Il concorso prevede due sessioni fotografiche e una sessione video denominata ClipArt.

**Sessioni fotografiche:** 1°- **tema libero**; 2°- **tema Arte, pubblicità ed estetica: comunicazione e comportamenti urbani**.

1° - **tema "libero"**: i partecipanti sono invitati ad esprimere liberamente il proprio estro e le proprie emozioni senza alcun vincolo;  
2° - **tema "Arte, pubblicità ed estetica: comunicazione e comportamenti urbani"**: i partecipanti sono invitati a mostrare attraverso le fotografie i seguenti aspetti:

- advertising e linguaggi metropolitani;
- manifesti, graffiti, murali: il contatto con la quotidianità;
- il luogo, l'abitudine, l'usanza, il tempo: protagonisti della vita urbana. Sinergie inaspettate, dinamiche comunicative usuali che testimoniano il legame con un tessuto vivibile o non compatibile.
- la città contemporanea narratrice delle sue identità, dei suoi attori, delle sue storie, delle sue risorse, del suo ambiente e della sua vita in piazza.

**Sessione clipart:** **tema "Arte, pubblicità ed estetica: comunicazione e comportamenti urbani"**.

I partecipanti dovranno rappresentare attraverso un videoclip di max 2 minuti i seguenti aspetti:

- esplorare l'ambiente urbano per cogliere l'interazione tra pubblicità persuasiva e cittadino;
- segnali comunicativi di cambiamento, indizi di futuro, elementi di condivisione tra pubblico e privato.
- storie e racconti di usanze e costumi.

La partecipazione al concorso è aperta a tutti i fotografi e cineasti, amatori e professionisti, di qualsiasi nazionalità ed età. Non possono partecipare i membri dell'Associazione Culturale MATERAFOTOGRAFIA organizzatrice del concorso.

3. Ciascun autore potrà partecipare ad una o a tutte le sessioni. Per la sessione fotografica, potrà presentare max. 3 opere per tema e max 2 per la sessione Clipart video. Le opere non dovranno essere contrassegnate da alcun segno e/o dall'identificativo dell'autore.
4. La partecipazione è subordinata al pagamento della quota di iscrizione di € 5,00 per ciascuna sessione e per ciascun tema (es. per la partecipazione ad un tema di una delle due sessioni € 5,00; per la partecipazione alla sessione fotografica tema "libero" + tema "Arte, pubblicità ed estetica: comunicazione e comportamenti urbani" €10,00; per la partecipazione alla sessione fotografica tema "libero" + tema "Arte, pubblicità ed estetica: comunicazione e comportamenti urbani" + sessione ClipArt € 15,00). La quota dovrà essere inviata in busta sigillata all'interno dell'involucro che conterrà il CD/DVD.
5. Le fotografie dovranno pervenire su CD/DVD con allegata la scheda di partecipazione completata in ogni sua parte. Il file su supporto digitale dovrà avere le seguenti caratteristiche: formato JPG, titolo dell'opera come nome del file, risoluzione del lato più lungo di almeno 3000 pixel. Sono ammesse tutte le tecniche fotografiche. Non verranno accettate foto volgari, di natura politica o che possano in qualche modo essere offensive, discriminatorie e/o contrarie al buongusto. L'associazione MATERAFOTOGRAFIA si riserva il diritto di scartare a proprio insindacabile giudizio e senza preavviso qualsiasi lavoro, qualora lo ritenga opportuno.

6. Il ClipArt dovrà pervenire su DVD con allegata la scheda di partecipazione completa di ogni sua parte. Il file su supporto digitale dovrà avere le seguenti caratteristiche: formato DVD-Video, Pal Standard oppure HD, sia 16:9 che 4:3, titolo dell'opera come nome del file; durata max 2 min escluso titoli di inizio e di coda. Non verranno accettati video volgari, di natura politica o che possano in qualche modo essere offensivi, discriminatorie e/o contrari al buongusto. L'associazione MATERAFOTOGRAFIA si riserva il diritto di scartare a proprio insindacabile giudizio e senza preavviso qualsiasi lavoro, qualora lo ritenga opportuno.
7. Il versamento della quota di iscrizione insieme al CD-ROM o DVD e alla scheda di partecipazione dovranno essere consegnate entro e non oltre le ore 24.00 del 30 agosto all'indirizzo Associazione Culturale MATERAFOTOGRAFIA - referente concorso Linzalone Roberto- Vl. Andrea Mantenga,46 -75100 Matera.
8. Ogni autore sarà ritenuto responsabile delle opere presentate ad ogni effetto di legge e, salvo espresso diniego per iscritto, ne autorizza la pubblicazione. Con l'accettazione del presente regolamento ogni partecipante autorizza al trattamento dei dati personali, ai sensi della l. 657/1996 e del D.L.GS. 196/2003, per tutti gli adempimenti necessari all'organizzazione e allo svolgimento del concorso. Ogni autore autorizza gli organizzatori ad utilizzare le fotografie e i video per future esposizioni e/o pubblicazioni anche web sul portale [www.materafotografia.it](http://www.materafotografia.it).

Gli organizzatori del concorso, pur assicurando la massima cura delle opere inviate, declinano ogni responsabilità per eventuali smarrimenti, furti e danni, durante le esposizioni e/o durante il trasporto.

9. I lavori della giuria dichiareranno le tre opere vincitrici per ciascun tema della sessione fotografica del Premio “Percorsi nel Tufo”; le opere vincitrici classificate al 1° 2° e 3° posto per ciascun tema della sessione fotografica, riceveranno un attestato di partecipazione ed un'opera realizzata da artisti di Matera.

La giuria proclamerà l'opera vincitrice della sessione ClipArt del Premio “Percorsi nel Tufo”; l'opera vincitrice riceverà un attestato di partecipazione ed una targa con la motivazione della giuria.

Le opere vincitrici saranno presentate nella serata di premiazione che sarà comunicata con congruo anticipo ai partecipanti.

- 10.** A causa di ritardi postali, si invitano gli autori a spedire le opere per tempo e si raccomanda ai circoli di fare invii collettivi. I pacchi tassati non saranno ritirati.

## OPERE VINCITRICI

Sessione fotografica **Arte, pubblicità ed estetica: comunicazione e comportamenti urbani**

1° CLASSIFICATO “**VISUAL COMUNICATION**” (opera realizzata dalla mosaicista Margherita Albanese) + **Attestato** di partecipazione

2° CLASSIFICATO **OGGETTO D’ARTE** + **Attestato** di partecipazione

3° CLASSIFICATO **LIBRO FOTOGRAFICO** + **Attestato** di partecipazione

Sessione fotografica **LIBERO**

1° CLASSIFICATO “**LUCE+COLORE+VELOCITÀ=COMUNICAZIONE DINAMICA**” (opera 80x100 realizzata dall’artista Daniela Di Pede) + **Attestato** di partecipazione

2° CLASSIFICATO **OGGETTO D’ARTE** + **Attestato** di partecipazione

3° CLASSIFICATO **LIBRO FOTOGRAFICO** + **Attestato** di partecipazione

**PREMIO SPECIALE DELLA GIURIA** per entrambe le sessioni.

Sessione ClipArt **Arte, pubblicità ed estetica: comunicazione e comportamenti urbani**

1° CLASSIFICATO **TARGA** + **Attestato** di partecipazione

La giuria si riunirà il 06 settembre 2012 per valutare le opere e proclamare le vincitrici.

Giuria:

Antonello Di Gennaro

photographer

Francesco Adorisio

grafico, fotografo

Antonella Mazzilli

grafico, fotografa

Ettore Francesco

photographer

Roberto Linzalone

Coordinamento lavori della giuria

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE.

3° Concorso Fotografico Nazionale  
**PREMIO "PERCORSI NEL TUFO"**

Sk n.

\*

Sig. \_\_\_\_\_

data di nascita \_\_\_\_\_

professione \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

e-mail (per invio risultati) \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

quota di partecipazione  (€ 5,00)  (€ 10,00)  (€ 15,00)

a mezzo \_\_\_\_\_

Inoltre sottoscrivo le condizioni de regolamento del bando e autorizzo gli organizzatori al trattamento dei dati personali, ai sensi della l. 657/1996 e del D.L.GS. 196/2003, per tutti gli adempimenti necessari all'organizzazione e allo svolgimento del concorso.

DATA

FIRMA

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\* obbligatoria è la compilazione di tutti i campi

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ allega i file delle seguenti opere:

*ses.fotografica* **Arte, pubblicità ed estetica: comunicazione e comportamenti urbani**

	nome opera	anno
• 1	_____	_____
• 2	_____	_____
• 3	_____	_____

*ses.fotografica* **Libero**

	nome opera	anno
• 1	_____	_____
• 2	_____	_____
• 3	_____	_____

*ses.ClipArt* **Arte, pubblicità ed estetica: comunicazione e comportamenti urbani**

	nome opera	anno
• 1	_____	_____
• 2	_____	_____